



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

AXIAN, LA FONDATION H ET UNIMA MÉCÈNES DE L'EXPOSITION « MADAGASCAR : ARTS DE LA GRANDE ÎLE » AU MUSÉE DU QUAI BRANLY A PARIS

Le 17 septembre, le musée du Quai Branly, à Paris, inaugurera « Madagascar : arts de la grande île », la première exposition dédiée à l'art malgache à être organisée en Europe depuis 1946. Le public pourra y contempler plus de 360 œuvres retraçant dix siècles de création artistique. A travers son partenariat, Axian, la Fondation H et Unima souhaitent ainsi contribuer à renforcer significativement la connaissance et la reconnaissance de l'art de l'île de Madagascar.

Axian, et la Fondation H ont le plaisir de faire partie des mécènes officiels de l'exposition « Madagascar : Arts de la Grande Ile ». À travers ce partenariat fort et historique, Hassanein Hiridjee, CEO d'Axian, valorise l'île de Madagascar et ses richesses et apporte une preuve supplémentaire de l'engagement du groupe Axian dans la promotion et la sauvegarde du patrimoine malgache. Dans cette perspective, Hassanein Hiridjee a souhaité accroître sa contribution en créant sa propre fondation, la Fondation H, dédiée à l'art contemporain, sous toutes ses formes et toutes ses influences.

L'implication d'Axian et de la Fondation H dans l'organisation de cet événement exceptionnel, traduit leur volonté de promouvoir l'héritage culturel et artistique de Madagascar aux yeux du monde et de démocratiser l'accès à la culture sur la Grande Île.

DU XÈME SIÈCLE A NOS JOURS : LA RICHESSE DE L'ART MALGACHE DEVOILÉE AU MUSÉE DU QUAI BRANLY

Cette grande exposition permettra à des centaines de milliers de visiteurs européens de découvrir des pièces retraçant dix siècles d'histoire artistique. Le public s'étonnera devant la diversité des 360 œuvres exposées : tissages, broderies, sculptures, photographies etc... Une manière de révéler la richesse cachée de la Grande Ile, d'éveiller la curiosité des visiteurs et d'apporter une forme de reconnaissance aux artistes malgaches. Grâce à cette exposition, plusieurs artistes contemporains malgaches comme Mme.Zo, Temandrota et Pierrot Men pourront exposer leurs œuvres au grand public et à l'international, pour la première fois.

Cette exposition est une opportunité unique pour promouvoir la diversité et la beauté de la Grande Ile et participer à son attractivité touristique.

LA DÉMOCRATISATION DE LA CULTURE SUR L'ÎLE DE MADAGASCAR

Si l'exposition se déroule à Paris, Axian et la Fondation H ont souhaité en faire également bénéficier la population malgache. Une manière de sensibiliser les plus jeunes à l'art et de permettre à chacun de s'exprimer à travers la création artistique. Dans le cadre du mécénat avec le musée du Quai Branly, Axian et la Fondation H organiseront plusieurs événements innovants à Madagascar.

En partenariat avec le musée du Quai Branly, des web-visites seront organisées à compter du 24 septembre. Ces visites virtuelles seront assurées à distance par une guide-conférencière du musée qui présentera les pièces exposées et pourra répondre aux questions posées. La diffusion des web-visites à Madagascar sera rendue possible grâce à la qualité des moyens techniques fournis par l'opérateur Telma, également partenaire de ces événements.

Hassanein Hiridjee, CEO d'Axian et fondateur de la Fondation H, déclare : « *Nous sommes fiers de nous engager aux côtés du Musée du Quai Branly pour l'accessibilité et la connaissance de la scène artistique malgache. Je m'y suis investi à titre personnel avec ma fondation qui œuvre, depuis plus de quatre ans, pour accompagner de jeunes artistes malgaches par du mécénat individuel ou par le concours PARITANA. Ces choix s'inscrivent pleinement dans ma vision de dirigeant d'un groupe international et multiculturel. La culture et l'art ont ceci de particulier qu'ils nous permettent de prendre du recul sur le monde qui nous entoure, de lui donner du sens. Ils sont aussi un pont entre notre passé, notre Histoire, et notre avenir collectif. Demain, les créations d'aujourd'hui seront un vecteur de compréhension de notre environnement social pour les générations actuelles et futures.* »



À PROPOS DU MUSÉE DU QUAI BRANLY - JACQUES CHIRAC -

Le musée du Quai Branly est le plus grand musée français dédié aux arts et civilisations d'Afrique, d'Asie, d'Océanie et des Amériques. La collection du musée compte environ 1 600 000 œuvres. Les œuvres sont réparties en grandes « zones » continentales : l'Afrique, l'Asie, l'Océanie et les Amériques. En complément du plateau des collections permanentes, environ dix expositions temporaires sont organisées par an, réparties entre les mezzanines du plateau des collections et la Grande galerie à rez-de-chaussée, qui accueille les grandes expositions de niveau international, ce qui permet de présenter des thématiques de fond, comme des expositions-dossier, tout en donnant à voir la richesse des collections. La fréquentation s'est située à près de 1 500 000 visiteurs en 2014 et a franchi en 2013 le cap des 10 millions depuis son ouverture, ce qui le place parmi les plus fréquentés au monde dans sa catégorie.

À PROPOS D'AXIAN

Implanté à Madagascar depuis 150 ans, Axian se développe dans l'Océan Indien et en Afrique. Axian est présent sur plusieurs secteurs économiques moteurs dans le développement et la croissance de Madagascar, à travers des entreprises leaders dans leur domaine d'activité : l'énergie avec Jovena et EDM, les services financiers avec BNI Madagascar et MVOLA, l'immobilier avec First Immo; et les télécommunications avec Telma, TOM, TRM, TELCO SA et TIGO Sénégal. Avec 800 millions de dollars d'investissement depuis dix ans et plus de 3 500 salariés dans l'océan indien et en Afrique, Axian privilégie des secteurs structurants et réalise des transformations en profondeur avec le souci constant de répondre aux préoccupations et aux besoins du pays, des entreprises, et des citoyens.

À PROPOS D'UNIMA

Depuis plus de trente ans, le Groupe Unima est un pionnier de la crevette à Madagascar. Unima a mis au point des éco-modèles de pêche et d'élevage, synthèse des meilleures pratiques mondiales pour le respect de l'environnement. Fort d'un effectif de 4.000 personnes, le Groupe est le premier exportateur de l'île avec des captures de 7.500 tonnes par an destinées aux consommateurs les plus exigeants. Aujourd'hui, Unima peut se prévaloir de la confiance des plus grands mareyeurs, spécialistes de la restauration et leaders de la grande distribution. Le Groupe élabore la fameuse crevette à déguster crue, vendue au Japon sous l'appellation Ikizukuri. Preuve ultime de qualité, il s'est vu décerner en Europe le premier Label Rouge jamais octroyé à une crevette. Cette exigence d'excellence a conduit le Groupe à une intégration verticale complètement maîtrisée : production d'aliments, domestication, reproduction, élevage, conditionnement, cuisson (crevettes cuites réfrigérées), distribution offrant une qualité, une traçabilité et un service parfaitement contrôlés jusqu'aux clients distributeurs.

